



COMUNE DI RUDA

Provincia di Udine

Via Mosettig, 2 - cap 33050

SERVIZIO ASSOCIATO COMMERCIO ED ATTIVITÀ PRODUTTIVE

Comuni di Cervignano del Friuli, Aquileia, Campolongo Tapogliano, Ruda, Terzo di Aquileia

Prot. n. 62

Ruda, lì, 8 gennaio 2021

Bando pubblico per l'assegnazione delle concessioni di posteggio nel Mercato settimanale del Comune di Ruda che si svolgerà il venerdì sulle aree pubbliche all'aperto di piazza Libertà e piazza della Repubblica

IL RESPONSABILE SERVIZIO ASSOCIATO COMMERCIO

Vista la Legge Regionale 5 dicembre 2005 n. 29 "Disciplina organica in materia di attività commerciali e di somministrazione di alimenti e bevande" ed in particolare il titolo III "Commercio su aree pubbliche";

Visto il D.lgs. 26 marzo 2010, n. 59 "Attuazione della direttiva 2006/123/CE relativa ai servizi nel mercato interno";

Visto il D.lgs. 18 maggio 2001, n. 228 "Orientamento e modernizzazione del settore agricolo, a norma dell'articolo 7 della legge 5 marzo 2001, n. 57";

Visto il Regolamento comunale per l'istituzione ed il funzionamento del mercato settimanale su area pubblica e modalità di svolgimento del commercio in forma itinerante approvato con delibera del Consiglio comunale n.45 del 30 dicembre 2020;

Vista la propria determina n. 1 del 7 gennaio 2021, con la quale vengono approvati il presente Bando pubblico, per l'assegnazione delle concessioni di posteggio nel mercato settimanale del Comune di Ruda, ed il modello di domanda di partecipazione;

Attestata l'assenza di conflitti d'interesse ai sensi dell'art. 6 bis della Legge 241/1990 come introdotto dalla Legge 190/2012;

RENDE NOTO

Che è indetta la procedura di selezione, nell'istituendo "Mercato settimanale" che si svolgerà il **venerdì** sulle aree pubbliche all'aperto di piazza Libertà e piazza della Repubblica di Ruda, F.M.7 p.c.1227/1 e p.c.1228, sulle aree individuate nella planimetria allegata per l'assegnazione:

- **di n.8 concessioni di posteggio riservate agli operatori commerciali, di cui minimo n.4 riservate al settore alimentare**, su una superficie massima totale di mq 400 e nel limite massimo di 50 mq di superficie per singolo posteggio.

Nel caso il numero minimo di posteggi per il settore alimentare non venisse esaurito, tali posteggi non assegnati verranno destinati al settore non alimentare, secondo graduatoria.

- **di n.4 concessioni di posteggio riservate agli imprenditori agricoli**, su una superficie massima totale di mq 80 e nel limite massimo di 20 mq di superficie per singolo posteggio.

1. DURATA DELLE CONCESSIONI

1. Le concessioni avranno durata di **anni dodici** decorrenti dal primo venerdì di svolgimento del mercato.
2. Per gli imprenditori agricoli è consentita, in virtù della stagionalità cui è soggetta la produzione agricola, l'assegnazione dei posteggi per una durata che, su richiesta dell'interessato, potrà essere:
 - a) annuale, con validità estesa all'intero anno solare;

- b) annuale ma con validità limitata ad uno o più periodi dell'anno, anche se frazionati, complessivamente non inferiori a 60 giorni e non superiori a 240.

2. CRITERI DI PRIORITÀ PER LA FORMULAZIONE DELLA GRADUATORIA DELLE DOMANDE DI CONCESSIONE DEI POSTEGGI

1. La graduatoria per l'assegnazione delle concessioni verrà effettuata sulla base dei seguenti criteri di priorità:

a) PARTECIPAZIONE AL MERCATO SETTIMANALE IN FORMA SPERIMENTALE

- punteggio massimo 50 punti

- concessionario di posteggio nel mercato settimanale di Ruda per tutto il periodo della sperimentazione punti 50
- precario nel mercato settimanale sperimentale di Ruda punti 20 fino a 52 presenze
- precario nel mercato settimanale sperimentale di Ruda punti 30 oltre a 52 presenze

b) ANZIANITÀ NELL'ESERCIZIO DELL'IMPRESA - punteggio massimo 20 punti

comprovata dalla durata dell'iscrizione, quale impresa attiva, nel registro delle imprese per il commercio su aree pubbliche (per i produttori agricoli si fa riferimento alla data di iscrizione al registro delle imprese); l'anzianità è riferita a quella del soggetto titolare al momento della partecipazione al bando cumulata a quella dell'eventuale diretto dante causa (senza cumulo di anzianità di eventuali ulteriori progressi).

- anzianità di iscrizione fino a 5 anni punti 10;
- anzianità di iscrizione maggiore di 5 anni e fino a 10 anni punti 15;
- anzianità di iscrizione oltre 10 anni punti 20.

c) CRITERIO CORRELATO ALLA QUALITÀ DELL'OFFERTA – punteggio massimo 5 punti

- vendita di prodotti biologici certificati fino a punti 1,0
- vendita di prodotti a km zero fino a punti 2,0
- vendita di prodotti tipici locali e del Made in Italy fino a punti 2,0

Il punteggio viene attribuito con le modalità di seguito elencate in base al numero dei prodotti che il concorrente si impegna a porre stabilmente in vendita.

Per *stabilmente* si intende ogni edizione del mercato.

Per *prodotti tipici locali* si intendono prodotti tipici del Comune di Ruda e dei Comuni del circondario.

Per *prodotti a km zero* si intendono prodotti a filiera corta, basati su un rapporto diretto tra produttori e consumatori singoli od organizzati, in cui i circuiti di produzione-consumo mantengono la distanza tra luogo di produzione e di vendita entro i 70 km di raggio. Nel caso di prodotti agricoli e agroalimentari si fa riferimento all'area di produzione; nel caso di prodotti trasformati si fa generalmente riferimento alla materia prima prevalente: per una marmellata di pesche, ad esempio, l'ingrediente zucchero non necessariamente deve essere ottenuto in azienda dal produttore della marmellata, l'ingrediente pesche sì.

Punto 1) vendita di prodotti biologici certificati

nessun prodotto	punti 0
Da uno a due prodotti	punti 0,30
Da tre prodotti a cinque	punti 0,70
Da sei prodotti	punti 1,0

Punto 2) vendita prodotti a km zero

nessun prodotto	punti 0
Da uno a due prodotti	punti 0,60
Da tre prodotti a cinque	punti 1,40
Da sei prodotti	punti 2,0

Punto 3) vendita prodotti tipici locali e del Made in Italy

nessun prodotto	punti 0
Da uno a due prodotti	punti 0,60
Da tre prodotti a cinque	punti 1,40
Da sei prodotti	punti 2,0

d) CRITERIO CORRELATO ALLA TIPOLOGIA DEL SERVIZIO FORNITO - punteggio massimo 3

punti:

- 1) vendita informatizzata o online fino a punti 0,5
- 2) consegna spesa a domicilio fino a punti 1,0
- 3) vendita di prodotti pre-confezionati e proporzionati a seconda del target e dell'età della clientela fino a punti 1,5

Per quanto attiene ai punti 1) “vendita informatizzata o online” e 2) “consegna spesa a domicilio” il punteggio viene attribuito, nella misura prevista, a fronte dell’impegno del concorrente ad effettuare stabilmente, inteso quale impegno assunto per ogni edizione del mercato, le attività come segue:

punto 1) “vendita informatizzata o online”

non effettuazione di alcuna vendita informatizzata online	punti 0
assunzione impegno ad effettuare la vendita informatizzata o online	punti 0,5

punto 2) “consegna spesa a domicilio”

non assunzione impegno di effettuazione consegna spesa a domicilio	punti 0
assunzione impegno ad effettuare la consegna della spesa a domicilio per ogni edizione del mercato su tutto il territorio comunale	punti 1

punto 3) “vendita di prodotti preconfezionati e preporzionati in forma stabile”, è intesa quale modalità utilizzata per ogni edizione del mercato, viene attribuito con le seguenti modalità:

nessun prodotto	punti 0
fino a tre prodotti	punti 0,30
da quattro a sette prodotti	punti 0,60
da otto a undici prodotti	punti 0,90
oltre gli undici prodotti	punti 1,50

e) **CRITERIO CORRELATO ALLA PRESENTAZIONE DI PROGETTI INNOVATIVI, ANCHE RELATIVI A CARATTERISTICHE DI COMPATIBILITÀ ARCHITETTONICA**

punteggio massimo 2 punti;

Il punteggio correlato alla presenza di progetti innovativi è assegnato nel caso di utilizzo stabile (inteso quale impegno assunto per ogni edizione del mercato) di automezzo a basso impatto ambientale

da euro 0 ad euro 2	punti 0
da euro 3 ad euro 4	punti 0,75
da euro 5, veicoli dotati di impianto a GPL, metano, idrogeno o trazione elettrica	punti 2,00

2. **In via residuale**, a parità di punteggio totale la domanda è valutata in base alla maggior anzianità di iscrizione al Registro delle imprese, riferita all’attività di commercio su aree pubbliche (per i produttori agricoli si fa riferimento alla data di iscrizione al Registro delle imprese), come valore assoluto.

In caso di ulteriore parità di punteggio verrà effettuato sorteggio con le modalità che verranno stabilite dal Responsabile del Servizio Associato Commercio, informando le imprese interessate.

3. In sede di attribuzione iniziale le dimensioni dei singoli posteggi saranno definite in base alla graduatoria degli aventi diritto fino a un massimo di n.8 posteggi per gli operatori commerciali e nel limite di n.4 posteggi per gli operatori agricoli.

3. REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA DI SELEZIONE

1. Possono partecipare alla selezione:

- le imprese individuali e le imprese societarie, queste ultime sia di persone che di capitali regolarmente costituite o cooperative purché in possesso dei requisiti per l'esercizio dell'attività commerciale di cui al Titolo I - Capo II della Legge regionale 5 dicembre 2005, n. 29 ed in regola con le disposizioni previste dal D.lgs.6 settembre 2011, n. 159 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136);

- gli imprenditori agricoli, singoli o associati, iscritti nella sezione speciale del Registro delle imprese di cui all’art.2188 e seg.del C.C., purché in possesso dei requisiti morali di cui all’art. 4, comma 6 del D.lgs. n.228/2001ed in regola con le disposizioni previste dal D.lgs. 6 settembre 2011, n. 159 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in

materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136).

2. Si ricorda che, secondo quanto previsto dall'art. 4, comma 8°, del D.lgs. n.228/2001, qualora l'ammontare dei ricavi derivanti dalla vendita dei prodotti non provenienti dalle rispettive aziende nell'anno solare precedente sia superiore a 160.000 euro per gli imprenditori individuali ovvero a 4 milioni di euro per le società, si applicano le disposizioni relative al commercio, di cui alla L.R. 29/05 e successive modifiche ed integrazioni.

4. PUBBLICAZIONE DEL BANDO

1. Il presente bando sarà pubblicato all'Albo Pretorio del Comune di Ruda per **12 giorni** a partire dal giorno **8 gennaio 2021 (scadenza pubblicazione 19 gennaio 2021)** ed alla pagina <http://www.comunediruda.it/> nella sezione **Amministrazione Trasparente – Bandi di gara**.

5. PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE

1. La domanda di partecipazione deve essere presentata – pena l'esclusione - sulla modulistica allegata - **ALLEGATI A) B) C) D) E)** - scaricabile anche dal sito internet del Comune di Ruda alla pagina:

<http://www.comunediruda.it/> nella sezione **Amministrazione Trasparente – Bandi di gara**.

2. **Le domande di partecipazione dovranno pervenire perentoriamente entro le ore 12,00 del giorno 20 gennaio 2021.**

3. Le domande di partecipazione per l'assegnazione dei posteggi oggetto della presente selezione, in regola con l'imposta di bollo, dovranno essere:

a) inviare al Comune di Ruda esclusivamente tramite posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo comune.ruda@certgov.fvg.it, farà fede la data e l'ora della notifica dell'avvenuta consegna del messaggio.

Nel caso di presentazione effettuata dalla PEC di un soggetto diverso dal richiedente dovrà essere allegato anche il modulo di procura speciale sottoscritto dal richiedente- Allegato E). In tal caso l'originale della domanda, in regola con l'assolvimento del bollo da € 16,00, dovrà essere conservato dal richiedente o dall'intermediario che ha inviato l'istanza.

b) consegnate a mano al Comune di Ruda – Ufficio Protocollo, previo appuntamento, al n.tel.043199077.

4. Le domande pervenute al Protocollo oltre il termine indicato come scadenza saranno considerate irricevibili.

5. Ad ogni impresa è consentito presentare una sola domanda.

6. Non sono ammessi posteggi a settore misto.

6. CONTENUTO DELLA DOMANDA

1. La domanda deve essere redatta in lingua italiana utilizzando la modulistica allegata al presente bando, nel quale devono essere inseriti tutti i dati indicati.

2. Alla domanda devono essere allegati i seguenti documenti:

- copia di entrambe le facciate del documento di identità del dichiarante;
- copia del permesso di soggiorno in corso di validità nel caso di cittadini extracomunitari (se il permesso scade entro 30 giorni, copia della ricevuta della richiesta di rinnovo).

3. Nel caso in cui la domanda contenga false o mendaci dichiarazioni, fatte salve le sanzioni previste dal vigente Codice Penale, essa verrà annullata d'ufficio ed *in toto* ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.

4. Nel caso in cui non venga effettuata alcuna scelta su uno o più criteri di priorità di cui al punto 2 lettere c), d) ed e) del bando ovvero in caso di mancata indicazione univoca (cioè apposizione di più crocette per il medesimo punto), il relativo indicatore sarà considerato pari a punti zero.

7. CAUSE DI ESCLUSIONE

1. L'esclusione della domanda avverrà nei seguenti casi:

- la spedizione o la consegna delle domande fuori dal termine o con modalità diverse da quelle previste dal presente bando;
- la mancata sottoscrizione della domanda ai sensi dell'art.65 del D.Lgs 7 marzo 2005, n.82¹;
- l'omissione, l'illeggibilità o la non identificabilità di uno degli elementi identificativi del richiedente.

¹ art.65 del D.Lgs 7 marzo 2005, n.82

b)ovvero quando l'istante o il dichiarante è identificato attraverso il sistema pubblico di identità digitale (SPID), la carta di identità elettronica o la carta nazionale dei servizi;

b-bis) ovvero formate tramite il punto di accesso telematico per i dispositivi mobili di cui all'articolo 64-bis del D.Lgs n.82/2005;

c) ovvero sono sottoscritte e presentate unitamente alla copia del documento d'identità;

c-bis) ovvero se trasmesse dall'istante o dal dichiarante dal proprio domicilio digitale iscritto in uno degli elenchi di cui all'articolo 6-bis, 6-ter o 6-quater ovvero, in assenza di un domicilio digitale iscritto, da un indirizzo elettronico eletto presso un servizio di posta elettronica certificata o un servizio elettronico di recapito certificato qualificato, come definito dal Regolamento eIDAS. In tale ultimo caso, di assenza di un domicilio digitale iscritto, la trasmissione costituisce elezione di domicilio digitale ai sensi e per gli effetti dell'articolo 3-bis, comma 1-ter. Sono fatte salve le disposizioni normative che prevedono l'uso di specifici sistemi di trasmissione telematica nel settore tributario.

- la mancanza degli allegati di cui al punto 6, comma 2;
- la mancata autocertificazione del possesso dei requisiti morali per l'esercizio dell'attività da parte del titolare dell'impresa individuale/legale rappresentante della società;
- nel caso di società, la mancata autocertificazione del possesso dei requisiti morali da parte dei soci con poteri di amministrazione o delle persone preposte all'attività;
- la mancata autocertificazione del possesso dei requisiti professionali per l'attività del settore alimentare o dell'eventuale soggetto preposto alla vendita in possesso dei requisiti;
- prive della documentazione elencata nello stampato;
- per mancata regolarizzazione nel termine perentorio concesso dall'amministrazione.

8. INTEGRAZIONI

1. Alle domande complete dei requisiti di ammissibilità sono consentite integrazioni su richiesta da parte del Servizio Associato Commercio entro 5 giorni dalla data di scadenza della presentazione delle domande (entro il 25.01.2021); in tal caso le integrazioni dovranno essere presentate entro il 29.1.2021 o saranno causa di esclusione.

9. GRADUATORIA

1. La Commissione di concorso si riunirà il giorno 1° febbraio 2021 alle ore 17.00 in videoconferenza al seguente link:

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_ZDUzMjNiZDQtZjI0YS00NGNmLWFkNTgtNWViYjM5ZjkyZGMx%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%221c69bcaf-b9ad-4074-b627-7c75e191c76a%22%2c%22Oid%22%3a%220f5da530-4a2c-41d3-b2ed-4bccd6310b30%22%7d

Qualora si rendessero necessarie variazioni di data, di orario e di modalità di riunione, le informazioni per assistere ai lavori della Commissione saranno aggiornate dal giorno 29/01/2021 sul sito internet comunale: <http://www.comunediruda.it/> nella sezione Amministrazione Trasparente – Bandi di gara.

2. La graduatoria provvisoria di cui al presente bando sarà pubblicata **per 10 giorni** all'Albo pretorio e sul sito internet del Comune di Ruda: <http://www.comunediruda.it/> nella sezione Amministrazione Trasparente – Bandi di gara, entro 30 giorni dal termine di presentazione delle domande.

Non verranno effettuate comunicazioni individuali: sarà onere di ciascun partecipante prenderne visione all'Albo pretorio del Comune di Ruda o sul sito internet del Comune di Ruda: <http://www.comunediruda.it/> nella sezione Amministrazione Trasparente – Bandi di gara.

3. Contro la graduatoria provvisoria possono essere presentate osservazioni alla pec del Comune di Ruda: comune.ruda@certgov.fvg.it, entro il termine di pubblicazione della stessa (10 giorni).

Il Servizio Associato Commercio si pronuncia **entro i successivi 3 giorni** pubblicando la graduatoria definitiva.

4. La pubblicazione della graduatoria definitiva, con le medesime modalità sopra evidenziate, equivale ad ogni effetto quale notifica agli operatori e, pertanto, non seguirà comunicazione ai singoli partecipanti anche in relazione alle cause di esclusione.

5. Le concessioni di posteggio sono rilasciate in applicazione della graduatoria definitiva.

6. Il Servizio Associato Commercio si riserva la facoltà di sostituire gli operatori che risulteranno rinunciari, con quelli che seguono nella graduatoria definitiva, secondo l'ordine della stessa.

10. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART.13 DEL REG. UE N. 2016/679.

1. Il Responsabile del procedimento ai sensi della Legge 241/90 è il geom.Federico Dalpasso (tel. 0431388450 – federico.dalpasso@comune.cervignanodelfriuli.ud.it) del Servizio Associato Commercio, presso il Comune di Cervignano del Friuli.

2. Informativa sul trattamento dei dati personali.

Ai sensi dell'art.13 del Regolamento UE 2016/679 GDPR, il Comune di Ruda nella qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali (di tipo comune, eventualmente se necessari di tipo particolare-sensibile e/o di tipo giudiziario), sono trattati, sia in forma cartacea che con strumenti elettronici, per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico, ed in particolare per adempimenti relativi all'oggetto della presente comunicazione, ed il conferimento dei dati è obbligatorio. Il rifiuto di fornire gli stessi preclude l'accesso al servizio. In ogni momento si possono chiedere l'accesso, la rettifica, la cancellazione (ove applicabile), la limitazione, dei dati, in riferimento agli art. da 15 a 22 del GDPR, nonché proporre reclamo all'autorità di controllo competente art.77 del GDPR.

I contatti da utilizzare sono, email: protocollo@comunediruda.it, telefono: 0431 99077.

Referente del Titolare del trattamento dei dati è il Responsabile di Posizione Organizzativa, geom.Federico Dalpasso.

Responsabile della protezione dei dati avv.Francesco Lenardi.

11. INFORMAZIONI

1. Per informazioni e chiarimenti è possibile rivolgersi al Servizio Associato Commercio del Comune di Cervignano del Friuli – sig.ra Monica Girardi, e-mail: monica.girardi@comune.cervignanodelfriuli.ud.it - tel. 0431388807).

12. DISPOSIZIONI FINALI

1. Per tutto quanto non previsto dal presente avviso si rinvia alla normativa statale e regionale vigente, nonché al Regolamento comunale, approvato con delibera C.C. n.45 del 30/12/2020, disponibile sul sito internet del Comune di Ruda: <http://www.comunediruda.it/>- Sezione Atti e Documenti - Regolamenti.

2. Il presente bando è pubblicato all'Albo Pretorio on-line del Comune di Ruda, sul sito internet del Comune di Ruda: <http://www.comunediruda.it/> nella sezione Amministrazione Trasparente – Bandi di gara.

Successivamente alla concessione del posteggio, il titolare dello stesso, dovrà presentare, tramite il portale telematico SUAP del Comune di Ruda apposita segnalazione certificata d'inizio attività (SCIA) ex art.42 lett.a) della L.R.29/2005, in relazione alla quale sarà acquisito il DURC ovvero, nel caso degli imprenditori agricoli, comunicazione ex art.4 del D.Lgs.18 maggio n.2001 n.228.

*IL RESPONSABILE SERVIZIO ASSOCIATO COMMERCIO
ED ATTIVITÀ PRODUTTIVE
f.to Geom.Federico Dalpasso*